



兰州交通大学博文学院

Lanzhou Jiaotong University Bowen College

2017 年 毕业生就业质量报告

二〇一七年十二月



目 录

目 录.....	0
第一部分 2017 年毕业生基本情况及分析.....	2
一、 毕业生规模与结构.....	2
二、 毕业生就业率统计.....	5
（一） 2014-2017 年毕业生就业率分析.....	5
（二） 毕业生分专业就业率统计.....	6
三、 毕业生就业情况分析.....	7
（一） 毕业生到重点单位就业情况	7
（二） 毕业生就业单位性质统计.....	7
（三） 毕业生就业单位行业分布.....	10
（四） 毕业生就业单位地域分布.....	11
第二部分 毕业生就业分析.....	13
一、 毕业生就业跟踪及反馈.....	13
（一） 毕业生对就业工作的总体满意度调查.....	13
（二） 毕业生求职期望调查.....	13
（三） 毕业生求职渠道调查.....	14
（四） 毕业生专业与工作相关度调查	15
（五） 用人单位对毕业生满意度调查.....	16
二、 就业发展趋势分析.....	20
三、 就业对人才培养的反馈情况.....	21
（一） 就业对招生计划的影响.....	21
（二） 就业对学科专业设置的影响.....	21
（三） 就业对教育教学的反馈.....	22
第三部分 毕业生就业创业工作主要措施.....	23
一、 毕业生就业工作主要措施.....	23
二、 今后工作打算.....	29



第一部分 2017 年毕业生基本情况及分析

高校毕业生就业质量是高等学校人才培养质量的重要反映。多年来，我院始终将就业工作贯穿人才培养的各个环节，不断创新人才培养模式，学生综合素质不断提升。学院始终以“学生满意，用人单位满意、社会满意、国家满意为宗旨”，以“稳定就业率、增强就业力，提高就业质量”为目标，以“开展就业指导，提供就业服务，拓展就业市场”为方针，不断提高就业工作水平，就业率连续四年保持在 90%以上，所培养的毕业生得到社会的高度认可。

一、毕业生规模与结构

兰州交通大学博文学院 2017 年毕业生为 2786 人，其中男生为 2084 人，占 74.80%；女生为 702 人，占 25.20%

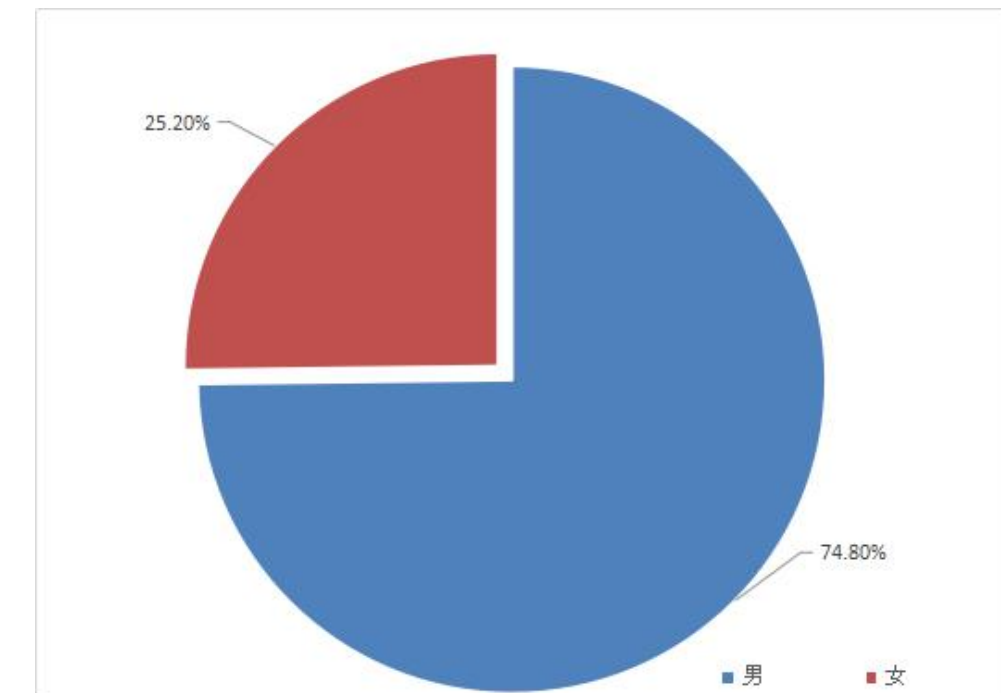


图 1-1 2017 年毕业生男女比例



表 1-1 2017 年毕业生统计表

系别	专业	学历	男生	女生	合计
土木工程系	土木工程	本科	826	41	867
工程管理系	测绘工程	本科	29	7	36
	工程管理	本科	156	73	229
	给排水科学与工程	本科	18	2	20
	建筑环境与能源应用工程	本科	19	3	22
	水利水电工程	本科	79	22	101
	城市规划	本科	12	21	33
	地理信息科学	本科	9	2	11
	合计		322	130	452
电信工程系	电气工程及其自动化	本科	174	41	215
	自动化	本科	26	8	34
	计算机科学与技术	本科	8	3	11
	通信工程	本科	31	14	45
	网络工程	本科	5	2	7
	电子信息工程	本科	11	2	13
	合计		255	70	325
机电工程系	材料成型及控制工程	本科	11	4	15
	机械设计制造及其自动化	本科	286	21	307
	机械工程	本科	44	3	47
	金属材料工程	本科	10	1	11
	能源与动力工程	本科	52	13	65
	合计		403	42	445
经信管理系	财务管理	本科	19	70	89
	国际经济与贸易	本科	6	24	30
	会计学	本科	48	160	208
	电子商务	本科	2	10	12
	信息管理与信息系统	本科	17	13	30
	投资学	本科	12	11	23
	合计	本科	104	288	392
交通运输系	交通运输	本科	79	47	126
	交通工程	本科	47	12	59
	合计		126	59	185
艺术设计系	广告学	本科	4	9	13
	工艺美术	本科	40	35	75
	合计		44	44	88
外国语系	英语	本科	4	28	32
总计			2084	702	2786



表 1-2 2017 年毕业生生源统计表

序号	生源地	人数(人)	百分比(%)
1	天津市	4	0.14
2	河北省	11	0.39
3	山西省	10	0.36
4	内蒙古自治区	12	0.43
5	辽宁省	8	0.29
6	吉林省	6	0.22
7	黑龙江省	8	0.29
8	江苏省	26	0.93
9	浙江省	25	0.90
10	安徽省	6	0.22
11	江西省	3	0.11
12	山东省	5	0.18
13	河南省	17	0.61
14	湖北省	6	0.22
15	湖南省	4	0.14
16	重庆市	4	0.14
17	四川省	19	0.68
18	云南省	8	0.29
19	贵州省	5	0.18
20	陕西省	26	0.93
21	青海省	14	0.50
22	宁夏回族自治区	8	0.29
23	新疆维吾尔自治区	11	0.39
24	甘肃省	2540	91.17
合计		2786	100



二、毕业生就业率统计

(一) 2014-2017 年毕业生就业率分析

2014 年毕业生 2734 人，截止 2014 年 12 月 30 日，就业 2519 人，就业率为 92.14%（甘肃日报，2015 年 6 月 2 日第 6 版公布）；2015 年毕业生为 2750 人，截止 12 月 10 日，就业 2602 人，就业率为 94.62%；2016 年毕业生为 3167 人，截止 12 月 20 日，就业 3020 人，就业率为 95.36%；2017 年毕业生 2786，截止 12 月 20 日，就业 2675 人，就业率为 96.02%（全国高校毕业生就业管理与监测系统）。2014-2017 年毕业生就业率如图 1-2 所示。

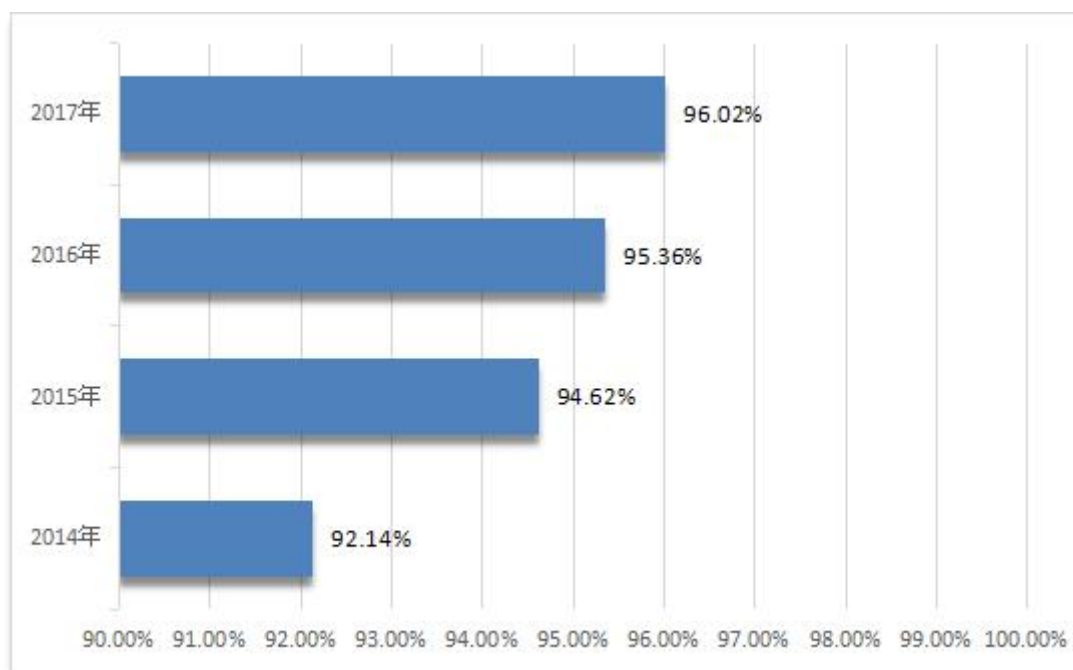


图 1-2 2014—2017 年毕业生就业率



(二) 毕业生分专业就业率统计

表 1-3 2017 年毕业生分专业就业率统计 (截止 12 月 31 日)

序号	专业	学历层次	毕业人数 (人)	就业人数 (人)	就业率 (%)
1	电气工程及其自动化	本科	215	214	99.53
2	电子信息工程	本科	13	12	92.31
3	计算机科学与技术	本科	11	10	90.91
4	通信工程	本科	45	43	95.56
5	网络工程	本科	7	6	85.71
6	自动化	本科	34	33	97.06
7	测绘工程	本科	36	34	94.44
8	城市规划	本科	33	32	96.97
9	地理信息科学	本科	11	10	90.91
10	给排水科学与工程	本科	20	19	95.00
11	工程管理	本科	229	215	93.89
12	建筑环境与能源应用工程	本科	22	21	95.45
13	水利水电工程	本科	101	97	96.04
14	材料成型及控制工程	本科	15	14	93.33
15	机械工程	本科	47	44	93.62
16	机械设计制造及其自动化	本科	307	305	99.35
17	金属材料工程	本科	11	10	90.91
18	能源与动力工程	本科	65	64	98.46
19	交通工程	本科	59	56	94.92
20	财务管理	本科	89	86	96.63
21	国际经济与贸易	本科	30	28	93.33
22	会计学	本科	208	201	96.63
23	交通运输	本科	126	121	96.03
24	投资学	本科	23	21	91.30
25	土木工程	本科	867	843	97.23
26	英语	本科	32	30	93.75
27	电子商务	本科	12	11	91.67
28	信息管理与信息系统	本科	30	22	73.33
29	工艺美术	本科	75	62	82.67
30	广告学	本科	13	11	84.62
合计			2786	2675	96.02



三、毕业生就业情况分析

(一) 到军队、西部基层就业情况

2017 年我院共有 11 名毕业生应征入伍，74 名毕业生被新疆维吾尔自治区录取为公务员、参公人员，扎根基层，服务社会。

(二) 毕业生到重点单位就业情况

表 1-4 2017 年毕业生就业单位（10 人以上）

序号	单位名称	就业人数（人）	学历
1	乌鲁木齐铁路局	512	本科
2	新疆生产建设兵团	267	本科
3	中铁隧道集团三处有限公司	79	本科
4	中国中铁隧道股份有限公司	67	本科
5	天水三和数码测绘院	59	本科
6	宁夏路元劳务派遣有限公司	45	本科
7	甘肃省建设投资（控股）集团总公司	45	本科
8	陕西天润科技股份有限公司	44	本科
9	西藏自治区交通运输厅	43	本科
10	中铁二十二局哈尔滨铁路建设集团	41	本科
11	中铁隧道集团一处有限公司	36	本科
12	新疆天业集团有限公司	32	本科
13	上海铁路局	32	本科
14	兰州铁隧人力资源管理有限公司	28	本科
15	西安鸿福科技发展有限责任公司	27	本科
16	阿拉尔新农化纤有限责任公司	26	本科
17	中铁七局集团有限公司	23	本科
18	新疆梅花氨基酸有限责任公司	23	本科
19	中国水利水电工程局有限公司	22	本科
20	中铁电气化局集团有限公司	21	本科
21	陕西元晓测绘技术有限公司	20	本科
22	广联达软件股份有限公司西安客户服务中心	19	本科
23	通号工程局集团有限公司	19	本科
24	国网甘肃省电力公司	19	本科
25	新疆阜丰生物科技有限公司	19	本科



序号	单位名称	就业人数 (人)	学历
26	中铁隧道集团四处有限公司	19	本科
27	新疆机械研究院股份有限公司	19	本科
28	中铁建工集团有限公司	19	本科
29	甘肃兴通电力安装工程有限公司	19	本科
30	兰州昌佳数码测绘有限公司	19	本科
31	杭州市地铁集团有限责任公司运营分公司	19	本科
32	甘肃龙源风力发电有限公司	19	本科
33	中国华能集团公司	19	本科
34	南宁铁路局	19	本科
35	甘肃路桥建设集团有限公司	18	本科
36	呼和浩特铁路局	18	本科
37	世硕电子(昆山)有限公司	18	本科
38	四川奔新实业有限公司	18	本科
39	中铁上海工程局集团第六工程有限公司	18	本科
40	中铁六局集团天津铁路建设有限公司	18	本科
41	新疆北新路桥集团股份有限公司	18	本科
42	新疆沈宏集团股份有限公司	18	本科
43	西安铁路信号有限责任公司	18	本科
44	成都国铁电气设备有限公司	18	本科
45	甘肃大禹节水集团股份有限公司	18	本科
46	中国联合网络通信有限公司	18	本科
47	泰安源泰施工劳务有限公司	18	本科
48	中铁二十一局集团有限公司	18	本科
49	八冶建设集团有限公司	17	本科
50	济南铁路局	17	本科
51	中建新疆建工(集团)有限公司北京分公司	17	本科
52	昌硕科技(上海)有限公司	17	本科
53	哈尔滨铁路局	16	本科
54	山东魏桥铝电有限公司	16	本科
55	成都铁安劳务有限责任公司	16	本科
56	中铁十八局集团有限公司	16	本科
57	兰州兰石重型装备股份有限公司	15	本科
58	天水二一三电器有限公司	15	本科
69	甘肃稀土集团有限责任公司	15	本科
60	大秦铁路股份有限公司	15	本科



61	中国能源建设集团西北电力建设甘肃工程有限公司	14	本科
62	伊犁川宁生物技术有限公司	14	本科
63	甘肃恒达路桥工程集团有限公司	13	本科
64	甘肃省交通工程建设监理公司	13	本科
65	甘肃省水利水电工程局有限责任公司	13	本科
66	兰州电机股份有限公司	13	本科
67	陕西信兴铁路人力资源管理有限公司	12	本科
68	中建二局第三建筑工程有限公司	12	本科
69	内蒙古电力（集团）有限责任公司	12	本科
70	中铁十六局集团有限公司	12	本科
71	甘肃万维信息技术有限责任公司	12	本科
72	中铁二十五局集团有限公司	11	本科
73	中交一航局第二工程有限公司	11	本科
74	中车成都机车车辆有限公司	11	本科
75	重庆市轨道交通（集团）有限公司	11	本科
76	南京地铁集团有限公司	11	本科
77	兰州银行股份有限公司	10	本科
78	兰州乐智教育科技有限公司	10	本科
79	中铁三局集团电务工程有限公司	10	本科
80	浙江省二建建设集团有限公司	10	本科

（二）毕业生就业单位性质统计

毕业生就业以国有企业及民营企业为主，国有企业就业人数占比 54.38%，民营企业就业人数占比 41.29%。

表 1-5 2017 年毕业生就业单位性质

单位性质	就业人数（人）	百分比（%）
考研	23	0.86
国有企业	1458	54.50
民营企业	1101	41.16
三资企业	10	0.37
事业单位	2	0.07
国家机关	81	3.03
合计就业人数	2675	

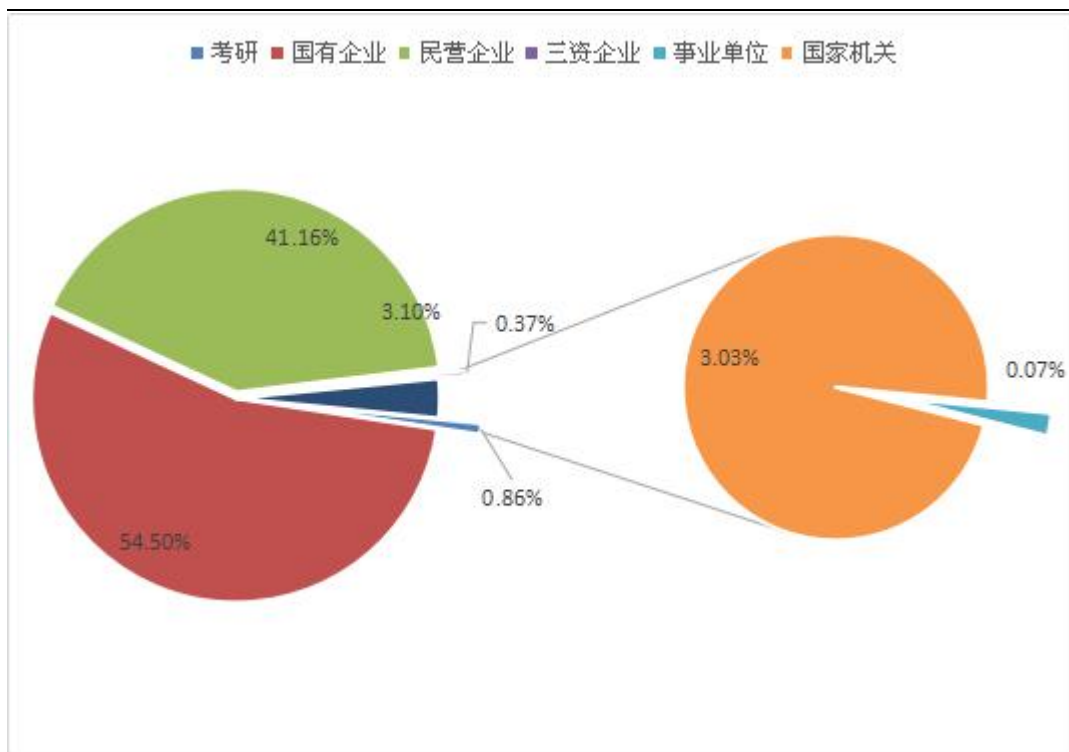


图 1-3 2017 年毕业生就业单位性质

(三) 毕业生就业单位行业分布

2017 年毕业生就业单位行业分布广泛，就业行业人数前三位为：建筑业、制造业及交通运输业，所占比例达到 57.1%。

表 1-6 2017 年毕业生就业单位行业分布

单位行业	人数 (人)	百分比 (%)
交通运输、仓储和邮政业	274	10.24
建筑业	866	32.37
制造业	385	14.39
信息传输及技术服务	106	3.96
电力、热力、燃气及水生产和供应业	107	4.00
金融业	9	0.34
公共管理社会保障和社会组织	80	2.99
教育	5	0.19
农、林、牧、渔业	88	3.29
租赁和商务服务业	135	5.05
新兴产业	180	6.73
其他	440	16.45
合计	2675	

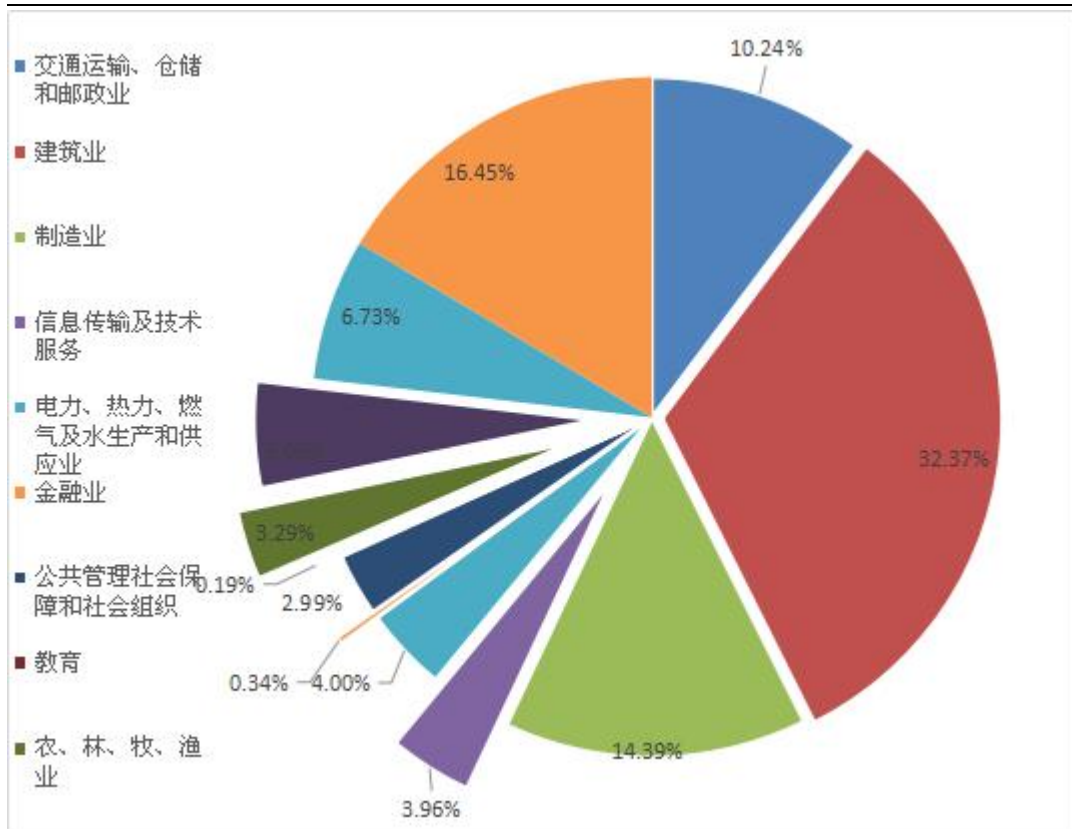


图 1-4 2017 年毕业生就业单位行业分布

（四）毕业生就业单位地域分布

根据中国地理省区的划分办法，将我国地理区域划分为华北地区、东北地区、华中地区、华东地区、华南地区、西北地区、西南地区七大地理区域。

2017 年毕业生就业地域遍布全国，就业人数比例较高的是西北地区的新疆、甘肃、陕西就业人数达 66.70%，其他是陕西、广东，其次是河南、四川、山东，占总就业人数的 77.42%。



表 1-7 2017 年毕业生就业单位地域分布

就业单位地域	人数 (人)	百分比 (%)
甘肃省	949	35.48
新疆维吾尔自治区	681	25.46
陕西省	154	5.76
广东省	122	4.56
河南省	113	4.22
四川省	106	3.96
山东省	79	2.95
其他华北地区	88	3.29
其他东北地区	36	1.35
其他华中地区	133	4.97
其他华东地区	94	3.51
其他华南地区	15	0.56
其他西北地区	81	3.03
其他西南地区	24	0.90
合计	2675	

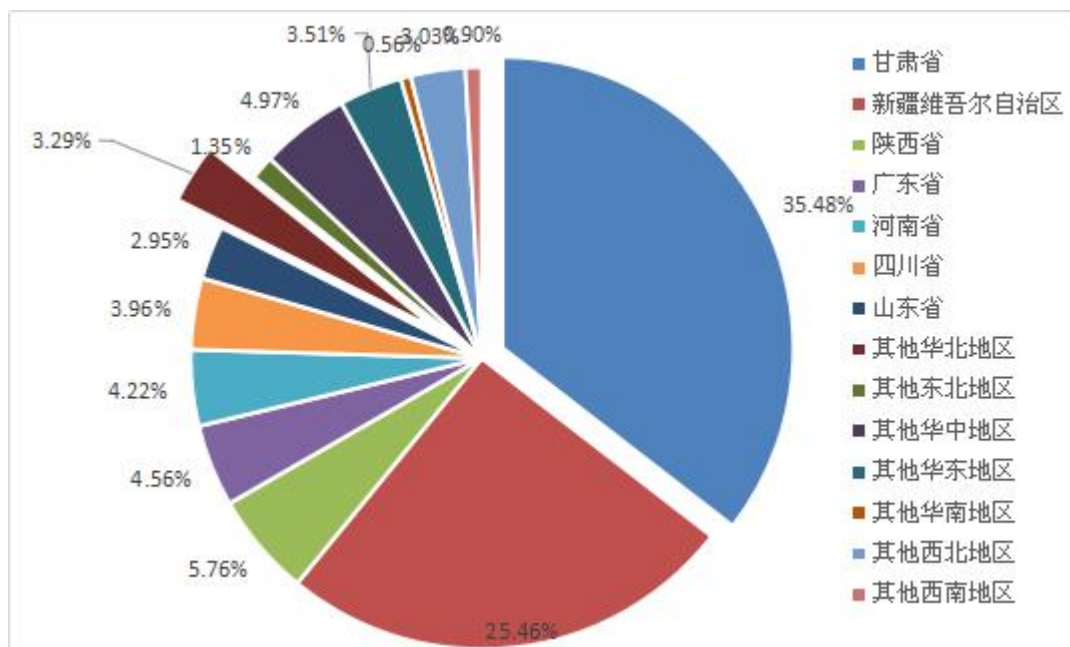


图 1-5 2017 年毕业生就业单位地域分布

第二部分 毕业生就业分析

一、毕业生就业跟踪及反馈

2017 年对 500 名学生和近 200 家单位进行抽样问卷调查，调查结果显示，毕业生对就业的满意度较高，用人单位对我院毕业生也保持较高满意度。

（一）毕业生对就业工作的总体满意度调查

就业满意度是毕业生就业质量的直观体现，也是衡量就业工作成效的重要指标，调查结果显示，95.71%的毕业生满意自己目前所签约的工作，毕业生就业满意度情况如图 2-1 所示。

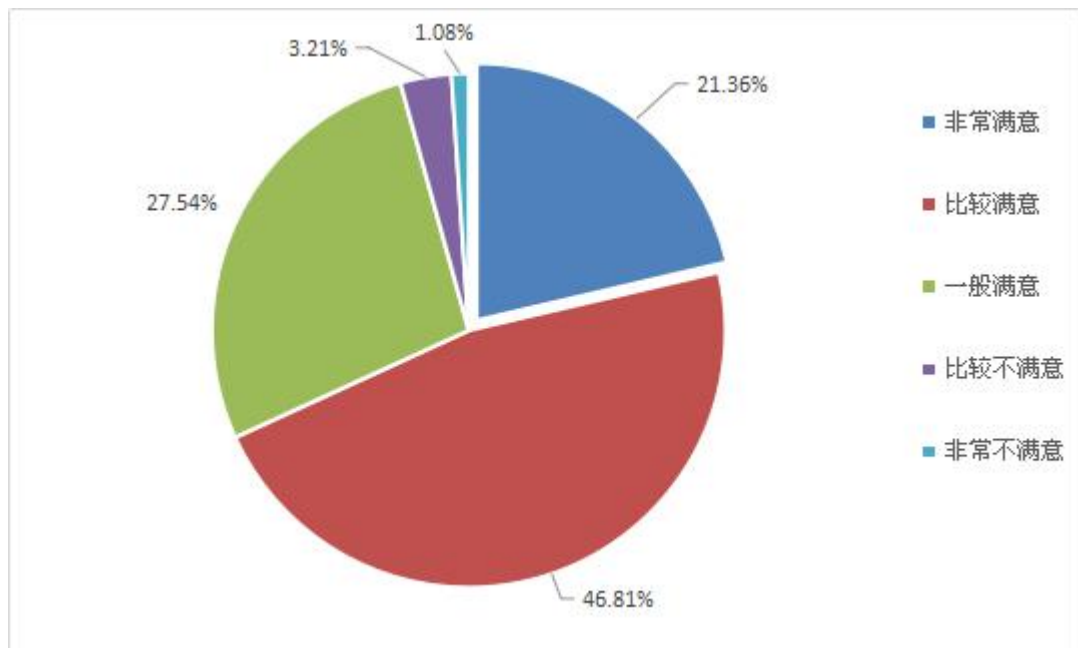


图 2-1 2017 年毕业生就业满意度

（二）毕业生求职期望调查

毕业生最终落实国家机关、事业单位、教育单位的比例明显低于期望的比例，而最终落实国有企业、民营企业的比例显著超出期

望的比例。

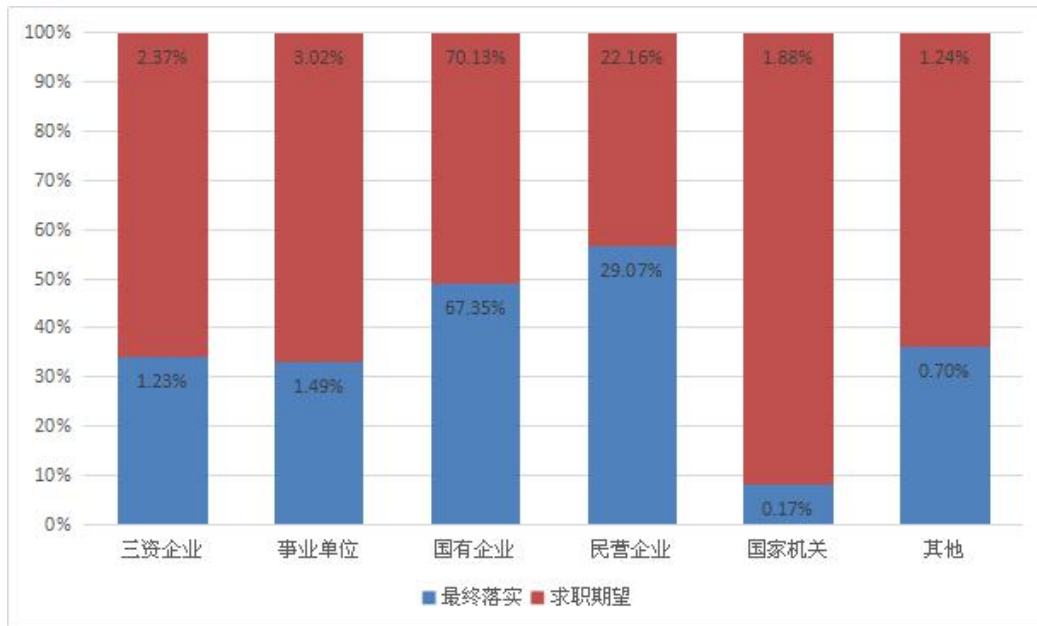


图 2-2 2017 年毕业生求职期望与最终落实的单位类型

(三) 毕业生求职渠道调查

根据图 2-3 数据可看出, 2017 年毕业生落实就业最主要的渠道为校园招聘会, 其次为学院发布招聘信息(学院就业网站、就业处微信平台), 再次为各类招聘网站信息及其他渠道。

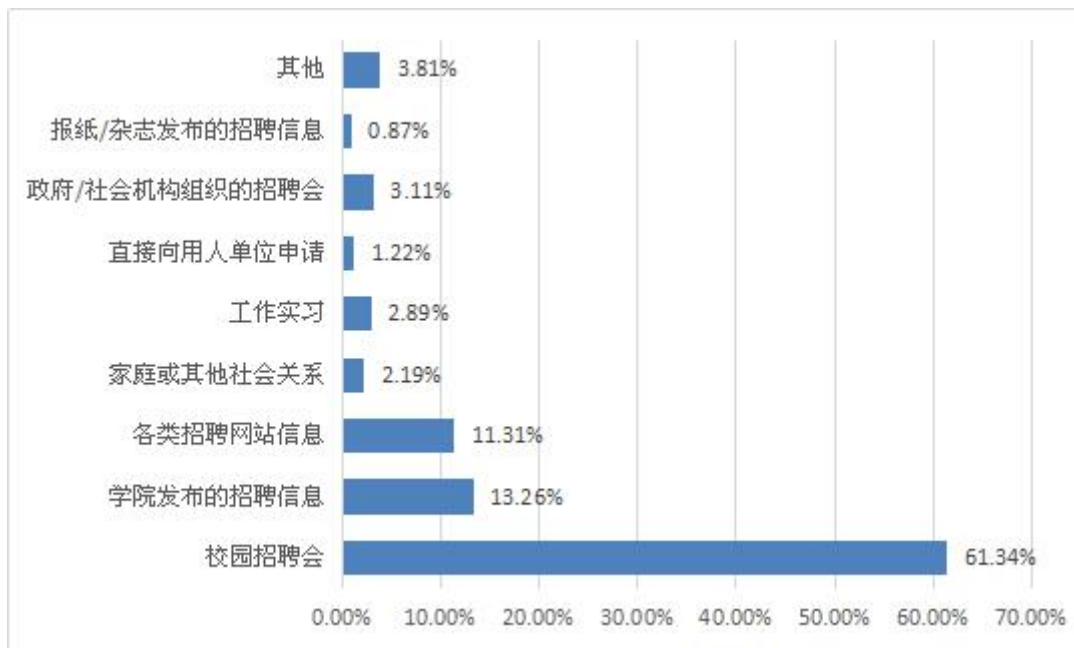


图 2-3 2017 年毕业生求职渠道及比例

（四）毕业生专业与工作相关度调查

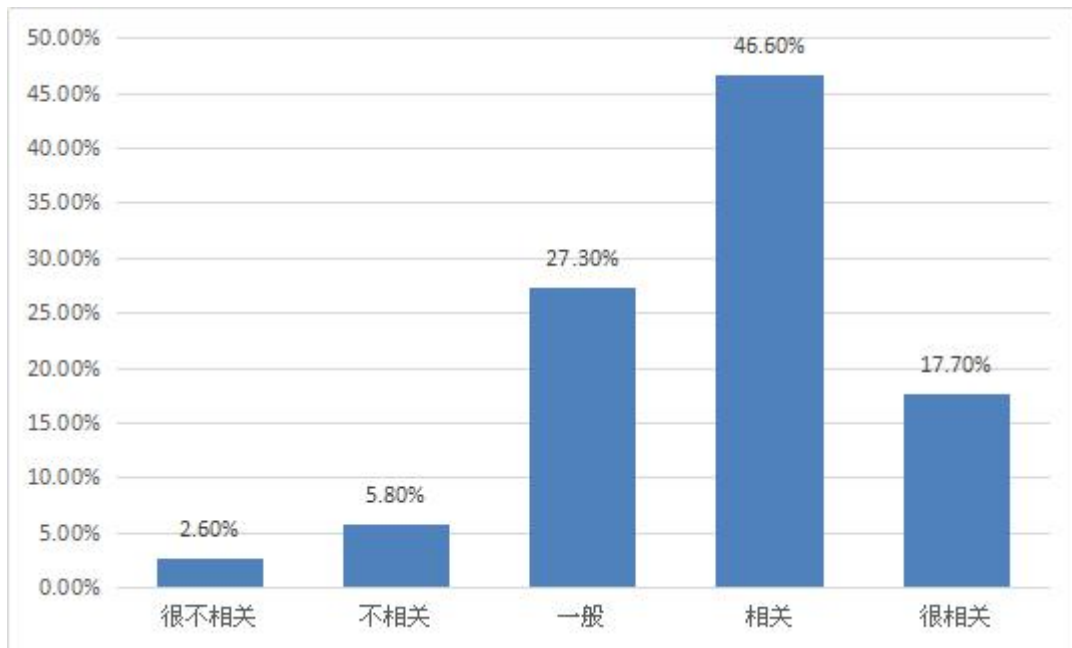


图 2-4 2017 年毕业生专业与工作相关度

调查结果显示，毕业生对于所学专业与即将从事的工作相关程度，91.60%的毕业生表示相关。

（五）毕业生对工作各项基本情况满意度

在对落实工作的基本情况满意度的衡量中，1 代表非常不满意，5 代表非常满意，分数越高表示对其的满意程度越高。调查结果显示，毕业生满意程度高的项目有促进社会发展的价值体现、工作环境、就业行业等。同时，毕业生对各项就业情况的满意度得分均高于 3.0 分，表明毕业生对初入职场的工作岗位和发展前景等方面比较认同，目前已落实的工作单位整体上比较符合自身的就业期望。



（六）毕业生对学校就业指导服务工作的满意

2017 届毕业生从“校园专场招聘会”“招聘信息发布”“就业指导及活动”“创新创业指导服务”“就业实习/实践”“学校对毕业生的就业推荐”等六个方面对学校提供的就业指导与服务做出评价。总体来看，毕业生对学校就业指导工作表示满意。表示满意（含非常满意、满意、比较满意）的比例合计为 96.27%。

（七）用人单位对毕业生满意度调查

1. 调查方式

2017 年毕业生就业跟踪调查主要采取的三种方式：

- （1）通过电话回访，用电子邮件寄发调查问卷；
- （2）派人走访单位，现场填写调查问卷；
- （3）通过传真传送和回收调查问卷；

2. 调查的基本情况及其结果

用人单位对毕业生的整体素质及能力比较满意，同时强调部分毕业生在校期间注重理论灌输，而缺乏实际操作能力。根据近年来的人才市场供给需求情况反映，各技术等级的劳动力呈现供不应求的局面，以机械加工为主的技术、技能型人才短缺，而毕业生这方面实操能力较弱。用人单位通过对毕业生专业素养、学习创新、职业素养、个人特质、人际能力及工作效绩以及整体评价等维度对 2017 年毕业生质量进行评价。

职业素养调查如下图 2-5 所示。

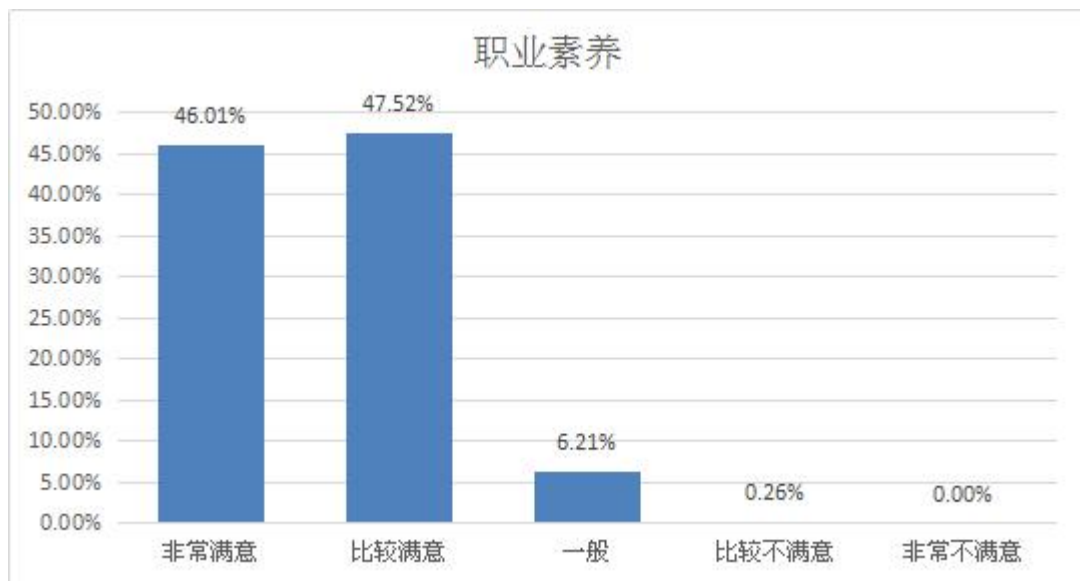


图 2-5 职业素养调查

专业素养调查如下图 2-6 所示。

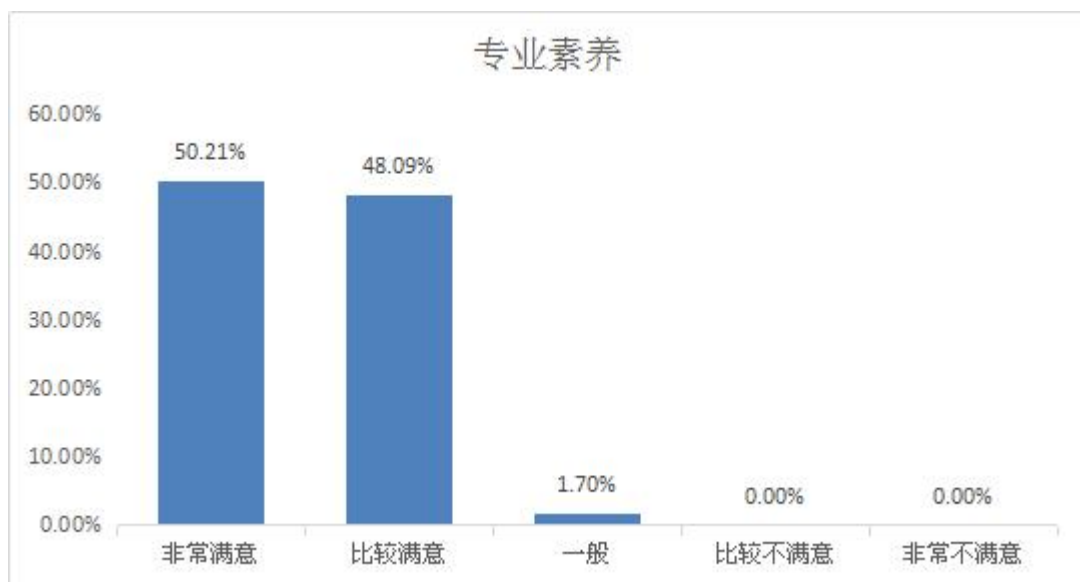


图 2-6 专业素养调查



学习与创新调查如下图 2-7 所示。

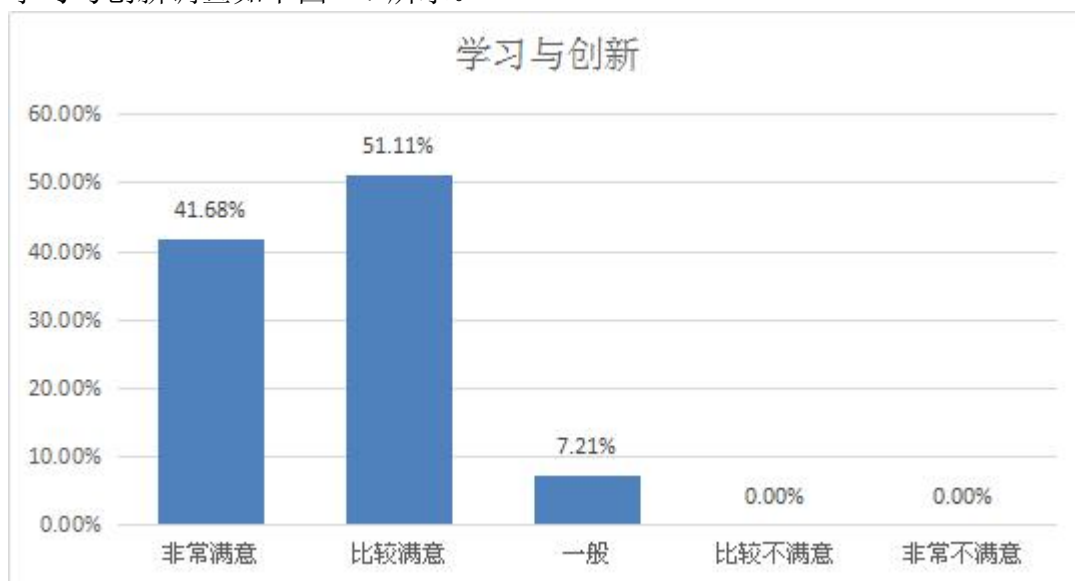


图 2-7 学习与创新调查

个人特质调查如下图 2-8 所示。

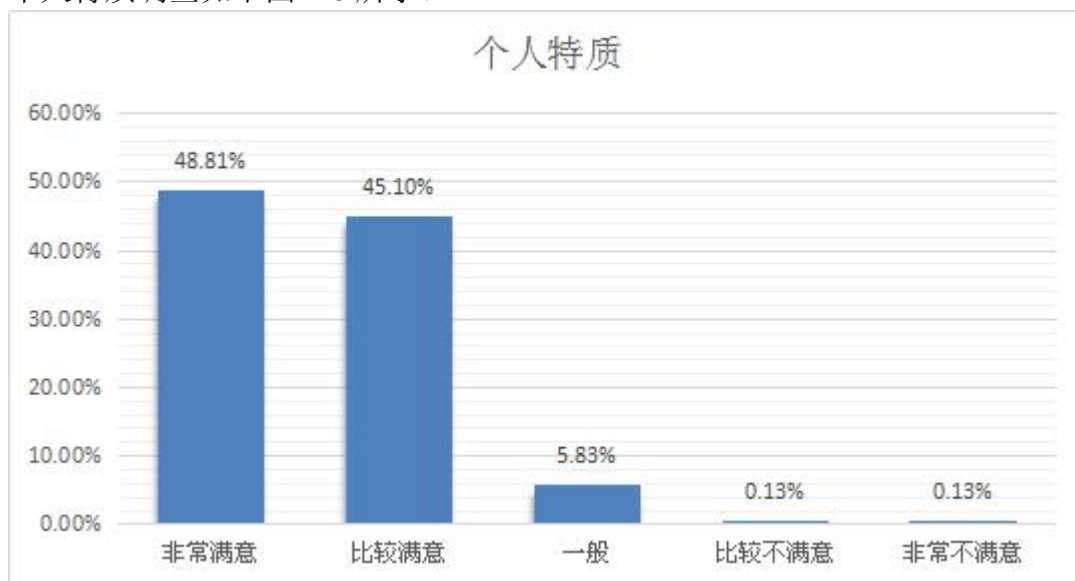


图 2-8 个人特质调查



人际能力调查如下图 2-9 所示。

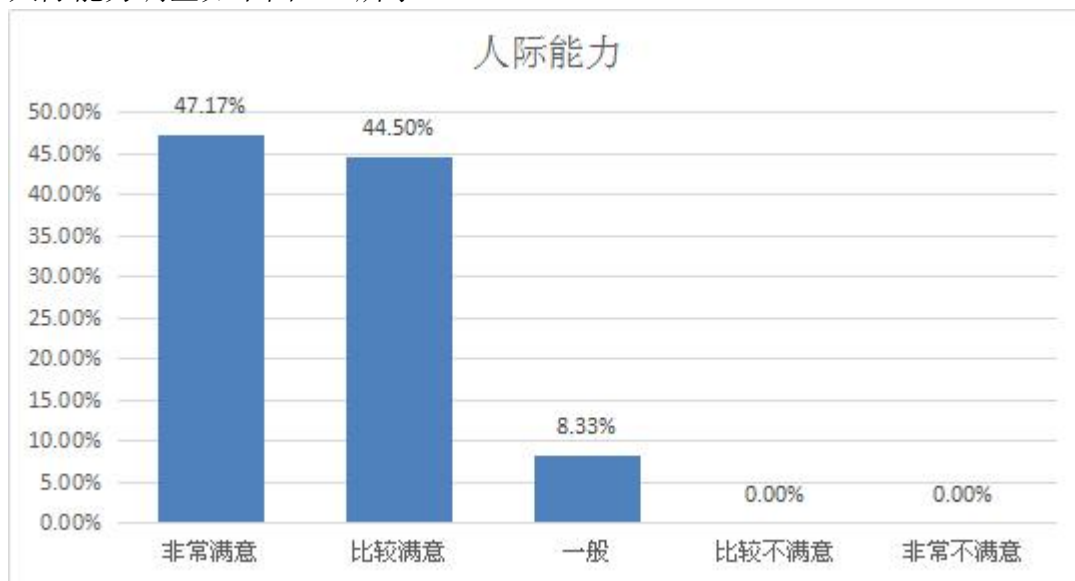


图 2-9 人际能力调查

工作效绩调查如下图 2-10 所示。

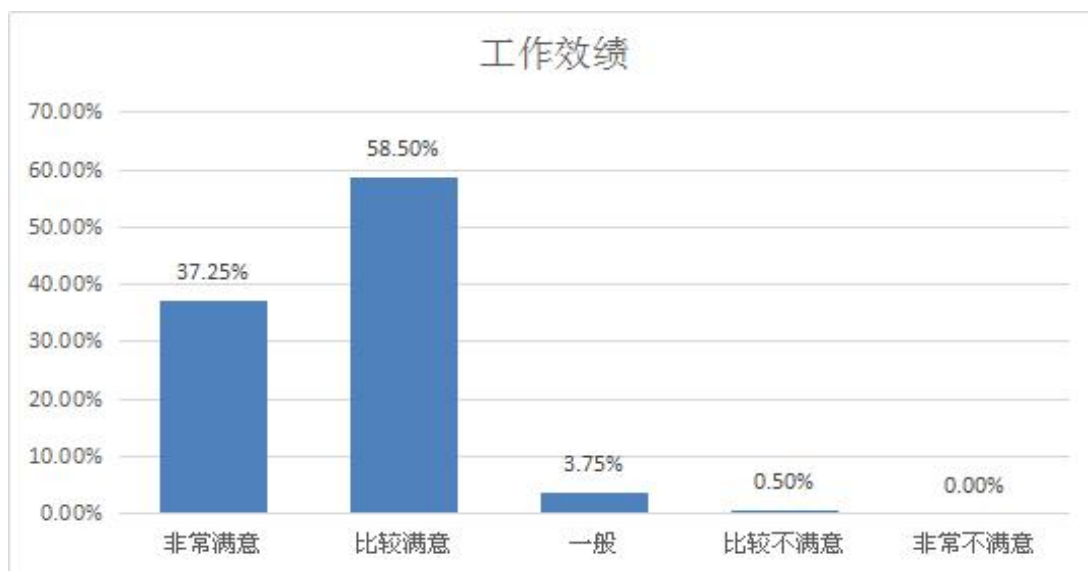


图 2-10 工作效绩调查

通过以上各方面能力调查结果显示，用人单位对毕业生整体素质及能力比较满意，其中 94.33% 以上的毕业生得到用人单位的认可，用人单位对毕业生整体满意度情况如图 2-11 所示。

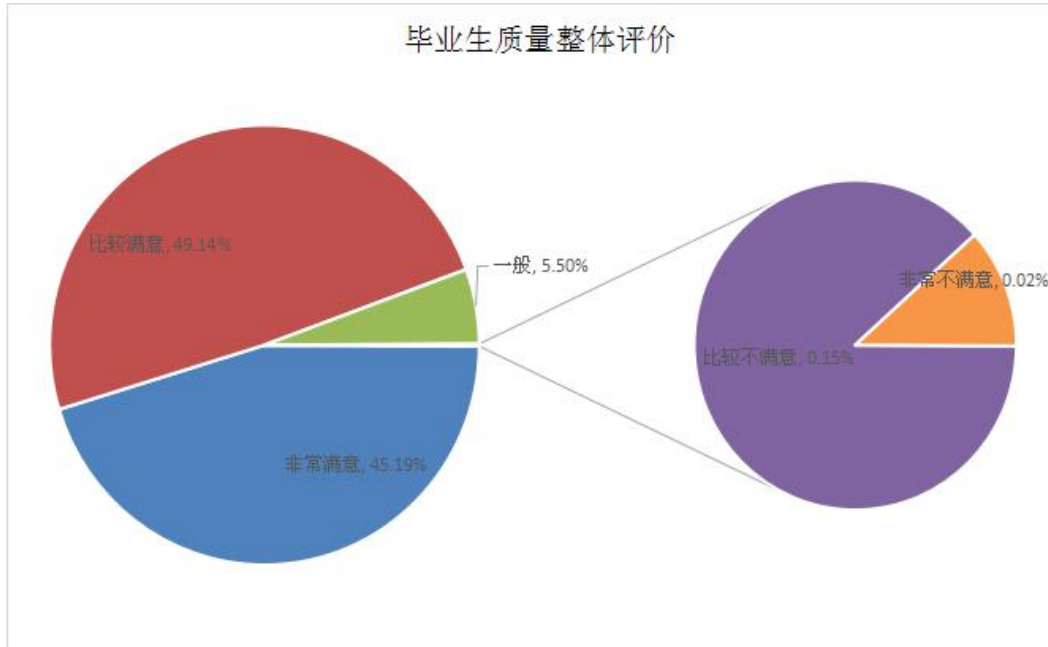


图 2-11 2017 年用人单位对毕业生满意度

二、就业发展趋势分析

近年来，毕业生就业情况保持良好势头，就业率保持在 90% 以上，从 2017 年校园招聘情况及用人单位对毕业生的反馈情况来看，部分专业用人单位需求比较旺盛，如铁路交通、建筑、机械及电力等相关专业，备受用人单位的青睐。

从总体上看，毕业生的就业呈多元化的趋势。民营企业就业人数所占比例呈逐年增长趋势。同时，选择自由职业和自主创业的人数也呈缓慢增长态势，这与“90 后”毕业生的个性特点和就业态度有关，也与国家就业创业政策和环境不断改善有很大关系。



三、就业对人才培养的反馈情况

人才培养质量决定毕业生就业质量，毕业生就业率和就业质量是人才培养质量的客观体现。学院高度重视就业对招生、专业设置、学科建设及教育教学改革的反馈作用，每年开展毕业生求职状况调查，全面了解毕业生求职过程和结果，并进行统计分析，为学院的改革发展提供参考。

（一）就业对招生计划的影响

学院历来重视毕业生就业情况的信息汇总和统计分析，为学院的招生和人才培养工作提供信息和数据支撑。同时大力推动招生、培养及就业工作联动机制，及时反馈就业信息，完善招生、培养就业联动机制。其中历届毕业生的就业情况、信息数据和趋势分析是反映学院招生及人才培养工作的一个重要部分，学院就业指导中心与招生办、教务处共同对毕业生就业情况和统计数据进行分析研讨，科学制定招生计划，不断提高人才培养质量。

（二）就业对学科专业设置的影响

自建院以来，学院的专业建设取得了长足的发展，从建院初期的 6 个专业迅速发展到目前的 36 个本科专业。在专业结构的调整优化方面，学院进行了不懈地努力和探索，做了大量的工作。根据就业市场需求，合理调整招生计划和专业规模，已取得了显著成绩。

学院加强对就业状况的反馈和引导，努力拓宽就业创业渠道，大力引导毕业生到基层就业，确保就业率保持稳定，总体就业质量



不断提升。学院以市场需求为中心，以就业为导向，把毕业生的就业状况，作为学院招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的参考。招生计划的编制以每年各专业就业率、市场需求量及新生报考情况为参考，进行专业计划的调整。近三年，学院每年平均新增两个专业，在总招生计划变化不大的情况下，给新增加的专业进行计划分配，对就业率较高或就业前景好的专业，相对增加或保持招生计划，如交通运输、工程造价、车辆工程等；对就业率偏低及报考率低的专业及时调减招生计划，如英语、工艺美术、计算机科学与技术等。

（三）就业对教育教学的反馈

2017 年，针对毕业生就业反馈中发现的不足，学院大力实施实践教育教学改革等各项措施。根据社会对专业人才需求的变化，适时调整专业设置、课程体系及培养方案。在进一步完善培养方案的基础上，扩大学生学习自主权。在实践教学改革中，着力推进实践教学体系建设，加强创新创业教育力度，培养学生实践能力和创新创业精神，同时，通过实施大学生创新训练，学生的实践能力得到极大提升，使之适应社会发展需求。

1、深化专业供给侧改革，建立人才培养一体化联动机制

不断强化就业对人才培养全过程的预警反馈，建立以就业为导向的招生、培养、就业一体化的运行机制，完善全院统一领导，各部门之间深度配合、系部落实到位，全员积极参与的就业工作体系，



有效促进招生、培养、就业的有机融合，同步推进教学工作与学生工作的融合，进一步提升我院新生生源质量、人才培养质量和毕业生就业质量。

2、创新人才培养模式，不断推进重大教学改革

学院注重创新发展、内涵发展和特色发展，以质量提升为主线，以创新能力培养为目标，不断推进教育理念创新、制度创新和工作创新。先后进行了招生大类改革，积极推进新工科的研究与建设，主动布局，优化结构，打造特色专业集群，深入推进行业高端人才培养基地建设。

3、加强校企合作，促进协同育人不断深化

积极探索校企协同培养模式，不断提高人才培养质量。支持企业深度参与学院教育教学改革，以多种方式参与学院的专业规划、课程设置、实习实训等人才培养环节。大力推行工程教育模式改革，建立健全校内教师和企业教师联合制定培养方案、授课、指导实习和毕业设计等运行机制，并联合建设实践教学基地，着力强化对学生创新精神和实践能力的培养。

第三部分 毕业生就业创业工作主要措施

一、毕业生就业工作主要措施

2017 届就业工作在学院领导的高度重视下，各部门各系部通力协作，加强学生就业观教育，积极推动社会实践实习，强化了毕



业生的素质提升和能力锻炼，进一步提高了毕业生就业竞争力，在全国毕业生人数不断攀升的情况下，就业工作取得了较好的成绩。

1、强化就业“一把手工程”，提高就业工作政治站位

高校毕业生就业工作是党中央、国务院十分重视的一项工作，是关系到群众的民生工程、民心工程，也是高校应承担的社会责任。学院深入贯彻教育部、甘肃省有关做好高校毕业生就业创业工作的文件精神，立足学院发展，关心毕业生未来，建立健全体制机制，做好毕业生就业服务。

在学院就业工作领导小组领导下的“全员工程”“一把手工程”，领导小组由院长任组长，相关院领导担任副组长、有关职能部门负责人为成员。院领导对就业工作十分重视，提出了明确要求和就业目标，在学院党政工作要点中列出了具体要求。领导重视，全员参与，是就业工作的重要原则。主要负责人重视到位，指导有力，抓细抓常，是促进就业工作的有力保障。

就业工作坚持就业教育、指导、管理、服务“四位一体”的工作模式，“四位”互动，相辅相成。就业处主要抓管理、抓市场、抓落实，协调各部门各系部，共同做好就业工作的推进。

2、完善管理制度，加强就业队伍建设，不断促进就业指导水平

重视就业辅导员队伍建设，加强业务培训，不断提升就业指导水平。今年共派出就业专干进行业务系统培训 4 人次。就业指导教育抓早抓细，贯穿人才培养全过程。从“新生教育工程”入手，对学生做好专业教育，规范学业指导，加强职业规划，重视行业引导，



适应企业需求。不断完善具有行业特色的就业指导与职业规划体系。

3、加强信息化建设，强化服务意识，提升就业服务能力

不断改进和加强就业工作信息化服务手段，聚焦“互联网+就业”新模式，打造“网站、微信公众号、网络招聘平台”等多元化信息平台，实现供需精准对接。提升就业处就业信息网的时效性、准确性、权威性，为毕业生提供更好服务。2017 年学生就业信息网发布就业信息 5000 多条，提供 3000 余家用人单位万余个就业岗位信息，日平均访问量高达两万人次。建立健全重点企业招聘对接渠道，不断更新进校招聘企业数据库，同时，利用网站、QQ、微信、报刊等多种方式，积极宣传国家就业创业的各项优惠政策和岗位信息等；及时、准确地完善毕业生就业管理与检测系统。

认真办好毕业生就业双向会和专场招聘会，增强针对性，适应广泛性。双选会提供岗位覆盖各专业，做好校内招聘会的精细化服务，为毕业生提供分类就业的个性化就业服务。调动全院和校友资源，协调各个系部，广泛邀请用人单位进校招聘，校园内的各类招聘会，为毕业生提供了就近便捷、低成本的、家门口的就业服务。2017 年 1-12 月，学院招生就业处共举办了 230 余场小型专场招聘会，10 场中型专场招聘会。据统计，就业学生中有近 80%的毕业生通过校园招聘联系到就业岗位。

4、充分利用新媒体平台，丰富就业指导形式和手段。

建设基于微信公众平台的就业管理系统，涵盖信息发送、信息



查询、信息订阅、在线咨询等功能，为学生和用人单位提供高效便捷的服务。“博文学院招就处”微信公众号 2017 年共发表图文 1100 余篇，关注人数 13000 余人，策划了“简历大赛”“一周招聘会预告”“国家政策解读”“就业指导讲座”等专栏，累计阅读量达到 67 万余次，受到学生一致好评。

5、积极主动，巩固与拓展就业市场，加强就业创业基地建设

面对近几年严峻的就业形势，学院大力开拓就业渠道，紧靠行业市场，抓牢优势资源，始终坚持特色发展路径，面向铁路交通、土建、机械电力等行业的发展需求，优化和强化人才培养。

采取“走出去，请进来”的指导思想，通过发邀请函、网络查询、电话联系、走访用人单位、参加人才交流会等方式广泛收集各类用人单位信息，邀请用人单位到学院来选聘毕业生。

为进一步巩固加强就业创业基地建设，对一些合作时间较长，人才需求与专业相关度较高，发展前景好的企业开展深层次地合作，建立学生实习、实训及学生就业于一体的就业实训基地，重视对基地的维护，定期邀请基地领导及工程技术人员到学院为学生做报告和讲座，收集基地单位的反馈意见，按照“拓展—提升—成熟—品牌”的建设思路，形成学院和基地单位之间的双赢模式。目前已有近百家就业实习、实训基地与我院签订合作协议。

6、精准分类，做实做细困难毕业生的就业帮扶

困难毕业生是我们要重点关注的对象。按照国家“精准扶贫”战略的工作要求，对于困难毕业生，要有关心，有措施，有目标，



确保有意愿就业的困难生 100%就业。对困难毕业生进行“建档立卡”，按照国家扶贫攻坚战略要求，必须实现 100%就业。进一步加强困难学生就业帮扶和指导，指导他们以积极的心态积极就业，区别对待考研，教育学生对待自身要合理定位，根据家庭条件与自身条件，选择合理志向。此外，认真落实甘肃省求职创业补贴政策，2017 年共为 828 名助学贷款、家庭困难及残疾毕业生发放 82.8 万元。

7、加强教育指导，强化就业价值观、人生观的教育与引领

就业教育和引导是学生培养的重要环节，根据毕业生不同情况，加强分类指导，区别不同类型，精准实施“一生一策”。要求就业干部熟悉毕业生情况，做到心中有数，指导有方，各得其所，各扬所长，要让有为青年有平台。我们积极邀请大型优质企业来院，让广大毕业生去积极应聘，毕业生就业较多的单位如铁路局、中建、中交、中铁隧道、中铁建、中国电建、新疆兵团等等，都是我们毕业生大显身手的广阔舞台。

8、抓好创新创业教育与实践，促进就业能力建设

根据《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》和《教育部关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》等文件要求，我院大力推动创新创业教育，促进毕业生就业多元化发展。

(1) 创新创业教育宣传。响应国家“大众创业、万众创新”号召，积极开展创新创业教育，并邀请优秀校友和著名企业家到学院进行



讲座，激发广大学生创新能力和创业意识。

(2) 统筹整合院内外资源，搭建学生创新创业实践平台。精心组织开展各类学生创新创业竞赛和活动。学院组织大学生在第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛甘肃赛区复赛中获得了银奖的好成绩。通过理论与实践、课内与课外的融合贯通，实现教育-服务-指导-管理相结合，课堂教学、“科创竞赛”和实习实践相衔接，创意-创新-就业-创业的相互促进，培养了一大批具有强烈创新意识的毕业生，从而提升了他们的就业能力，进一步提高了就业质量。

(3) 为进一步营造学生自主创业氛围，打造创业服务平台，指导帮扶学生成功创业，学院建成并投入使用的就业创业于一体的综合基地有 1000 多平米。对于一些市场定位准确，发展前景好的学生创业项目学院将设专项经费给予支持，同时还将积极联系企业，引入企业的扶持资金，目前已有兰州琦顺物资贸易有限责任公司等 4 家企业与学院签订合同，扶持资金共计 35 万元，以企业冠名的形式扶持我院学生创业项目。

9、提升服务质量和水平，打造职业发展与就业指导课程平台

为进一步提高学院就业创业指导工作的服务水平，学院通过各种途径，采取多种措施，加强大学生职业生涯规划 and 就业创业指导力度，努力引导学生建立合理的择业期望值，科学规划大学生职业生涯，开设大学生职业生涯规划 and 就业指导课及就业创业讲座，并纳入必修课程。学院于 2012 年成立就业创业指导课教研室，承担学院学生就业创业指导课的教学及相关科研工作。职业生涯规划课



安排在大一大二期间开设，共计 16 学时，目的是帮助学生尽早规划人生，树立奋斗目标，明确发展方向。就业创业指导课安排在大三大四开设，共计 32 学时，目的是帮助学生掌握就业面试应对技巧、职场适应、树立合理的就业期望值等。

10、大力开展就业政策宣传，积极引导毕业生赴基层就业

学院树立毕业生就业导向目标，通过网络、微信平台、QQ 群、微信群等多渠道积极宣传就业政策以及大学生征兵程序、优惠政策，引导毕业生到国家需要的地方建功立业。通过举办形势宣讲会、主题报告、社会实践等活动，引导毕业生树立正确的人生观、价值观和择业观，鼓励毕业生把个人发展和国家的需要结合起来。通过加强引导，毕业生到基层就业及参军入伍的人数呈逐年上升趋势。2017 届共有 76 名毕业生到西部基层工作。其中，74 名毕业生赴新疆和田基地区层乡镇任职，2 名学生参加“西部计划”项目。此外，有 12 名学生赴陕西基层中小学支教。

二、今后工作打算

2017 届毕业生就业工作在学院领导重视，各部门协调配合下，取得了较好成绩，就业率有了新的提高，就业质量持续保持，用人单位和社会各界对我院学生的培养质量给予了较高评价。在 2018 届毕业生就业工作中，我们将以党的十九大精神为指引，切实提高做好新时代高校毕业生就业创业工作的政治站位。党的十九大指出：“就业是最大的民生，要坚持就业优先战略和积极就业政策，



实现更高质量和更充分就业”。习近平总书记强调：“高校毕业生的就业问题，关乎社会安定稳定，一定要高度重视”。这些重要论述，是我们做好就业工作的思想指导，我们务必深刻领会，在实际工作中深入贯彻，以扎实有效的措施不断推动就业工作再上新台阶。

在今后的工作中，要进一步加强调查研究，对接国家发展的重大战略，结合学院情况，开展重点调研和深入分析，研究就业市场的新情况、新变化和毕业生的新特点，提升就业工作水平，使我院的毕业生就业工作在服务国家、服务西部、彰显特色方面做出更大贡献。要持续加强就业工作对学院人才培养、专业建设的反馈机制，加大市场需求情况对教育教学的预警力度，不断提高人才培养的社会契合度和紧密度。在招生计划的制定和专业建设方面提供有益有效的意见和建议，持续保持和提高就业质量。继续做好为各大行业和国有大中型企业提供人才支持，同时，在国家战略层面和国家意志体现的就业项目和计划上，加大我院毕业生的输送力度，如边疆基层公务员和事业单位招聘、西部计划、“三支一扶”、大学生入伍、国家公务员招考工作推送等，使更多的毕业生把祖国的需求当成自身的追求，树远大志向，走奉献之路。努力把就业工作做的更有高度更有温度更有情怀，为广大毕业生做好全方位的服务与支持，把人的工作做好，自觉把工作置于学院应承担的社会责任、不辜负家长和学生对学校的信赖这个基础之上。对学生进行全方位的就业指导，关心学生发展，重点关心就业弱势群体，特别是对国家



确定的“建档立卡”困难毕业生，我们一定不折不扣地包扶到位，执行到位。结合学校的学科建设，就业工作要紧跟步伐，做出应有的贡献。针对各系部、各专业的不同情况，深入分析，加强指导，采取切实有效的措施，提高就业率、深造率和就业质量，促进毕业生更加充分和更高质量就业，进而推动学院就业创业工作走上新的台阶。